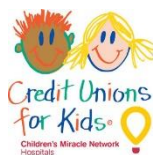


Cómo conectar a los miembros con la recaudación digital de fondos



¿Por qué considerar la recaudación digital de fondos?

Credit Unions for Kids (CU4Kids) se alió con GiveWorx con el objeto de desarrollar una herramienta complementaria para la recaudación de fondos que funciona con la banca móvil, la banca digital y el pago de facturas digital. Esta nueva herramienta permitirá que las cooperativas de créditos realicen campañas continuas o por temporadas para la recaudación de fondos, bien sea de forma independiente o en conjunto con las campañas actuales de CU4Kids y los hospitales de Children's Miracle Network (CMN).

Casos destacados: el éxito de la recaudación digital

A pesar de que la herramienta GiveWorx para los hospitales de la CMN aún no se encuentra en el mercado, algunas cooperativas de crédito con tecnología avanzada que son aliadas a los hospitales de la CMN han empezado a usar herramientas de recaudación con mucho éxito. A continuación, le daremos los detalles de cómo Desert Financial Credit Union en Phoenix y Wescom Credit Union en el área de Los Angeles han venido impulsando la recaudación digital para conseguir donaciones importantes, expandir su alcance y mantener una mayor sensibilización sobre los esfuerzos de CU4Kids.

Por años, **Desert Financial Credit Union** en Phoenix ha utilizado impulsores de cambio en sus sucursales con el objeto de recaudar más de \$1,200,000 para el hospital local de Children's Miracle Network. Sin embargo, a pesar de que estas campañas han sido muy exitosas y de que son parte fundamental en los esfuerzos de recaudación de Desert Financial CU4Kids, solo el 50 % de los miembros usa sucursales. Llegar al otro 50 % requiere "ampliar sucursales" a través de otros canales.

"Sabíamos que había un mayor potencial de recaudación de fondos si hacíamos llegar nuestra campaña a esos miembros que manejan todo a través de la banca digital y que nunca verían una caja de recaudación en una sucursal", afirmó Ron Amstutz, vicepresidente ejecutivo de Desert Financial. "Ahí empezamos a buscar ideas".

El resultado: Desert Financial vendió a sus usuarios digitales la idea de donar "el cambio" con transacciones de cifras redondas para la caridad. Los miembros escogen entre dos opciones:

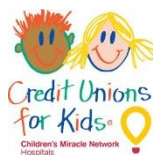
- **Donación inmediata una sola vez:** los miembros donan lo que tengan de "cambio" en su saldo en cuenta corriente. Por ejemplo, si el saldo es de \$765.43, eso significa una donación de 43 céntimos a los hospitales CMN.
- **Donación mensual:** los miembros donan su "cambio" del saldo en su cuenta un día específico de cada mes.

También pueden escoger hacer donaciones únicas o mensuales con el programa en línea.

Desert Financial Credit Union
Phoenix, AZ
Assets: over \$4.5 billion +
Members: 325,000+
CEO: Jeff Meshey
Charter: Federal

Wescom Credit Union
Pasadena, CA
Assets: over \$3.9 billion +
Members: 195,000+
CEO: Darren Williams
Charter: Community

Cómo conectar a los miembros con la recaudación digital de fondos



A partir de su lanzamiento en 2012, el programa digital de donaciones de Desert Financial ha recaudado \$200,000 para los hospitales de Children's Miracle Network y ha contribuido a incrementar los fondos totales recaudados en más de un 50 %. Así de importante es el hecho de que muchas donaciones en línea han involucrado a miembros que en ocasiones anteriores estaban por fuera de la recaudación de fondos para obras de beneficencia a través de sus cooperativas de crédito, lo cual es un impulso para el resultado final y la sensibilización.

Wescom Credit Union, ubicada en el sur de California, amplió sus capacidades de recaudación digital con una página de donación intersticial que invita a los miembros a empeñar \$1, \$5, \$10 o cualquier otro monto para el fondo de Wescom CU4Kids.

La página de donación se despliega cada vez que un miembro se conecta con la *eBranch* de Wescom por décima vez. Estas son algunas de las propiedades de la página:

- Aparece justo antes de que se muestre la página de estado de cuenta.
- El valor predeterminado de donación es de \$5.
- Está predeterminado para la primera cuenta corriente o, en caso de que no posea, para la primera cuenta de participación.
- Se salta si el saldo disponible en cada participación es menor a \$5.
- Permite al usuario saltar o permanecer en la página.
- Se excluye a jóvenes, fiduciarios y cuentas de fideicomiso.

Los miembros que realizan una donación reciben un simple mensaje de agradecimiento en su página de estado de cuenta.

En las primeras tres semanas luego de su lanzamiento, la página de recaudación digital de Wescom acumuló \$19,692 en donaciones a los hospitales CMN. La página no solo le ofrece al miembro una forma sencilla y eficiente para contribuir a las campañas de Wescom CU4Kids, sino que trabaja de forma eficaz como conexión a las banderolas de la página principal y a las publicaciones en medios sociales.

Conclusión

La herramienta de recaudación digital de CU4Kids y GiveWorx permitirá que las cooperativas de crédito lancen sus propias campañas digitales, sin los gastos e inconvenientes de desarrollar una por su cuenta. Este complemento está diseñado para funcionar con varios sistemas, no requiere integración principal y estará disponible de forma gratuita para las cooperativas que participen en las campañas de CU4Kids.

La recaudación digital a través de CU4Kids visibilizará frente a más de sus miembros su recaudación para los hospitales CMN y su compromiso con la comunidad. Igualmente: esta forma de recaudación involucrará a más miembros en sus esfuerzos, al crear una participación más amplia, una asociación de marca más sólida y un mayor impacto.

Para recibir novedades sobre la disponibilidad del complemento de recaudación digital CU4Kids, envíe un correo electrónico a Nick Coleman a la dirección ncoleman@cmnhospitals.org. O visite www.cu4kids.org/digitalfundraising para la última información sobre las campañas.

Thank you for
your continued
support.
www.CU4Kids.org

JAKIAH, 9
WILMS TUMOR
PATIENT



CHLOE, 10
LEUKEMIA
PATIENT



TEDDY, 10
HYDROCEPHALUS &
CRANIOSYNOSTOSIS
PATIENT

